



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Księga znaku

logo



logotyp poziomy

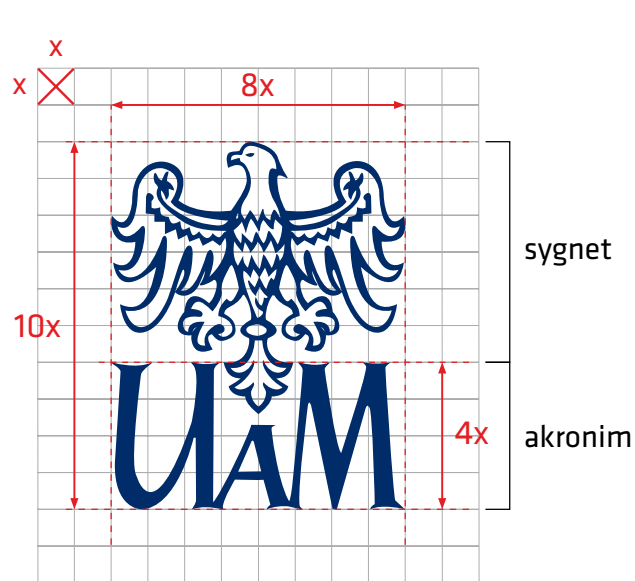


UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

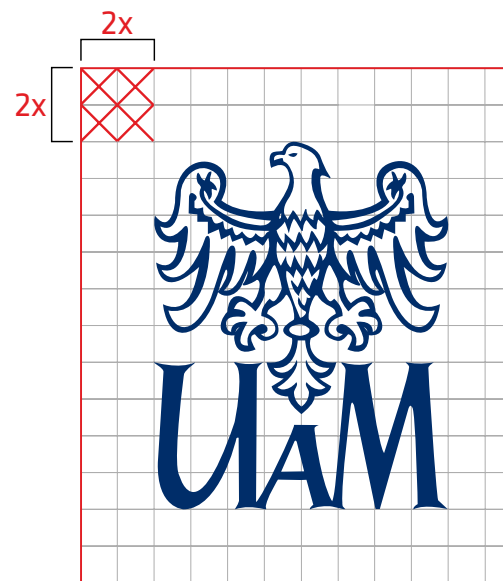
logotyp pionowy



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU



$x = 0,1$ wysokości logo



LOGOTYP POZIOMY

konstrukcja



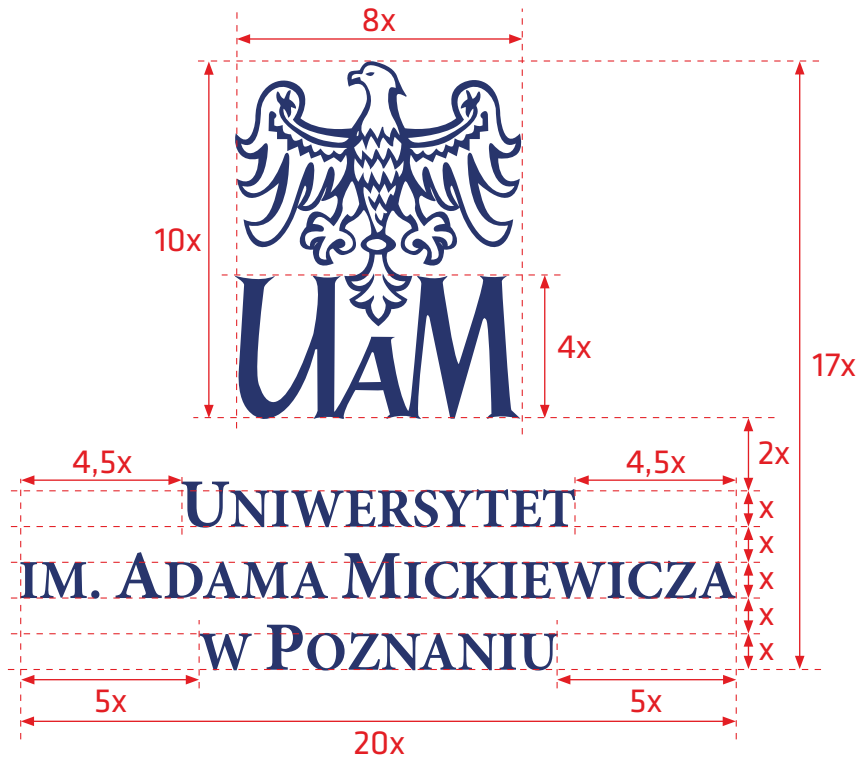
$x = 0,1$ wysokości logo



pole ochronne logo = $2x$

LOGOTYP PIONOWY

konstrukcja



$x = 0,1$ wysokości logo



pole ochronne logo = $2x$

LOGOTYPY W JĘZYKU ANGIELSKIM



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
POZNAŃ

logotyp poziomy



pole ochronne



ADAM MICKIEWICZ
UNIVERSITY
POZNAŃ

logotyp pionowy



pole ochronne



wersja podstawowa
granatowy znak na białym tle



wersja podstawowa negatywowa
biały znak na granatowym tle



wersja okolicznościowa
srebrny/szary znak na granatowym tle



wersja uzupełniająca
czarny znak na białym tle



wersja uzupełniająca negatywowa
biały znak na czarnym tle



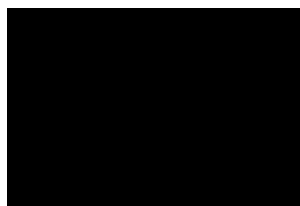
wersja okolicznościowa
czarny znak na srebrnym/szarym tle



granatowy
Pantone C 281
Pantone U 281
C=100 M=80 Y=5 K=40
R=0 G=45 B=105
HTML #002D69



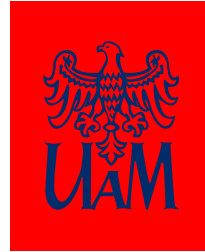
srebrny
Pantone C 877 srebrny



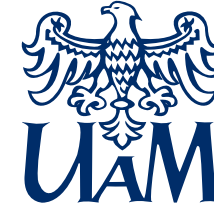
czarny
Pantone C Process BLACK
Pantone U Process BLACK
C=0 M=0 Y=0 K=100
R=0 G=0 B=0
HTML #000000



szary
Pantone C COOL GRAY 4
Pantone U COOL GRAY 4
C=12 M=8 Y=8 K=23
R=188 G=189 B=188
HTML #BCBDBC



zmiana koloru znaku lub jego tła



zmiana proporcji jednego elementu wobec drugiego lub nieproporcjonalna zmiana wielkości całego znaku



rozdzielne użycie elementu znaku lub dodanie innego elementu do znaku



użycie znaku bezpośrednio na tle grafiki/ na niejednolitym tle

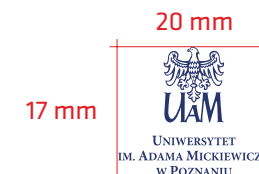
Krojem pisma logotypu Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu jest Minion Pro w wersji pogrubionej.

Minion Pro

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Rr SsTt Uu Ww Xx Yy Zz

Minimalną wielkość logo i logotypu wyznacza najmniejsza wartość gwarantująca ich czytelność (zależnie od materiału, technologii znakowania, rodzaju nośnika itp.).

Za minimalną wielkość w zastosowaniach poligraficznych przyjmuje się 10 mm wysokości logo i logotypu poziomego oraz odpowiednio 17 mm wysokości logotypu pionowego.



LOGOTYPY JEDNOSTEK zasady tworzenia

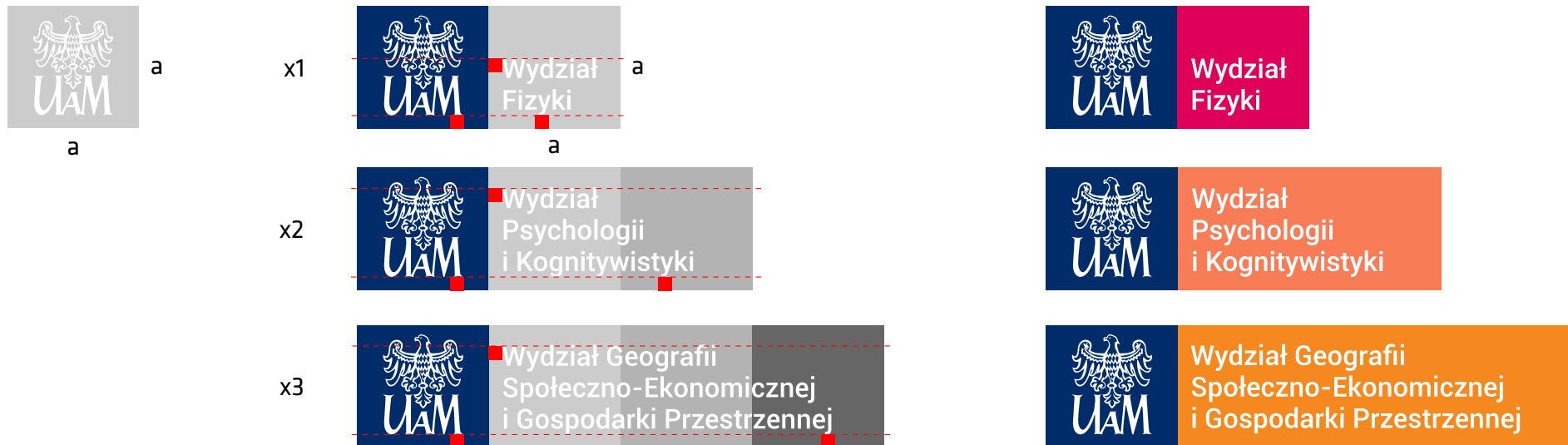
Znaki jednostek UAM są tworzone w szablonie modułowym opartym na logo UAM oraz nazwie jednostki.

Zależnie od długości nazwy, tekst zajmuje od jednego do trzech modułów i jest łamany w dwa lub trzy wiersze z wyrównaniem do lewej i do dołu (z uwzględnieniem wydłużeń dolnych). Krój pisma dedykowany nazwom jednostek to Roboto Medium.

W wersji podstawowej pola poszczególnych modułów są wypełnione kolorowymi aplami. Moduł logo UAM jest granatowy (granat zdefiniowany dla znaków podstawowych UAM), natomiast moduł(y) nazwy jednostki mają kolor przypisany danej jednostce. W wersjach uzupełniających mogą być także białe, granatowe lub czarne.

Znaki jednostek są tworzone zgodnie z szablonem przez Centrum Marketingu UAM.

moduł wyjściowy



LOGOTYPY JEDNOSTEK

wersje uzupełniające

Logotypy jednostek są dostępne w kilku uzupełniających wersjach kolorystycznych do różnych zastosowań.

Wszystkie wersje mogą być stosowane wyłącznie w języku polskim i angielskim. Tłumaczenia nazw jednostek muszą być zgodne z oficjalnym glosariuszem UAM.

wersja podstawowa



wersja wyłącznie do zastosowań na artykułach promocyjnych (tzw. gadżetach, np. torbach, kubkach) w kolorze wydziałowym



wersja monochromatyczna



wersja negatywowa



wersja monochromatyczna uzupełniająca



wersja achromatyczna negatywowa



wersja achromatyczna



KOLORY JEDNOSTEK

Pantone | CMYK | RGB

Uniwersalny kolor UAM

281 | CMYK 100 80 5 40 | RGB 0 45 105

Władze rektorskie

srebrny 877 C

szary COOL GRAY 4 | CMYK 12 8 8 23 | RGB 188 189 188

Jednostki administracyjne

2945 | CMYK 100 60 0 0 | RGB 0 94 168

Szkoła Nauk Humanistycznych

2183 | CMYK 80 16 5 4 | RGB 0 146 189

Wydział Antropologii i Kulturoznawstwa

293 | CMYK 100 70 0 4 | RGB 0 70 173

Wydział Archeologii

279 | CMYK 68 34 0 0 | RGB 75 146 219

Wydział Filozoficzny

2945 | CMYK 100 52 2 10 | RGB 0 99 164

Wydział Historii

633 | CMYK 85 38 28 0 | RGB 66 126 156

Wydział Nauk o Sztuce

5405 | CMYK 76 44 29 25 | RGB 67 106 130

Wydział Teologiczny

2612 | CMYK 70 100 0 5 | RGB 105 30 124

Szkoła Nauk o Języku i Literaturze

2592 | CMYK 60 90 0 0 | RGB 143 35 179

Wydział Anglistyki

188 | CMYK 17 100 62 60 | RGB 109 10 36

Wydział Etnolingwistyki

228 | CMYK 16 100 11 43 | RGB 137 12 88

Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej

266 | CMYK 79 94 0 0 | RGB 88 47 135

Wydział Neofilologii

264 | CMYK 28 35 0 0 | RGB 193 175 229

Szkoła Nauk Przyrodniczych

2259 | CMYK 85 0 100 40 | RGB 2 114 35

Wydział Biologii

340 | CMYK 100 0 85 0 | RGB 0 152 95

Wydział Nauk Geograficznych i Geologicznych

3425 | CMYK 94 13 83 44 | RGB 0 96 56

KOLORY JEDNOSTEK

Pantone | CMYK | RGB

Szkoła Nauk Społecznych

Wydział Geografii Społeczno-Ekonomicznej
i Gospodarki Przestrzennej

3588 | CMYK 0 56 100 0 | RGB 255 136 0

3588 | CMYK 0 56 100 0 | RGB 255 136 0

Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa

165 | CMYK 0 74 89 0 | RGB 225 99 25

Wydział Prawa i Administracji

1235 | CMYK 0 35 100 0 | RGB 249 176 0

Wydział Psychologii i Kognitywistyki

2024 | CMYK 0 62 68 0 | RGB 248 124 86

Wydział Socjologii

179 | CMYK 0 85 90 0 | RGB 232 70 47

Wydział Studiów Edukacyjnych

Process Blue | CMYK 100 10 0 0 | RGB 0 147 212

Szkoła Nauk Ścisłych

Wydział Chemii

200 | CMYK 0 100 63 12 | RGB 207 0 61

Wydział Fizyki

206 | CMYK 0 100 38 3 | RGB 222 0 89

Wydział Matematyki i Informatyki

485 | CMYK 0 94 100 0 | RGB 228 38 24

Filie UAM:

Wydział Pedagogiczno-Artystyczny w Kaliszu

292 | CMYK 59 11 0 0 | RGB 135 177 223

Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie

4495 | CMYK 19 36 87 60 | RGB 129 110 44

Nadnotecki Instytut UAM w Pile

320 | CMYK 100 0 30 0 | RGB 0 154 166

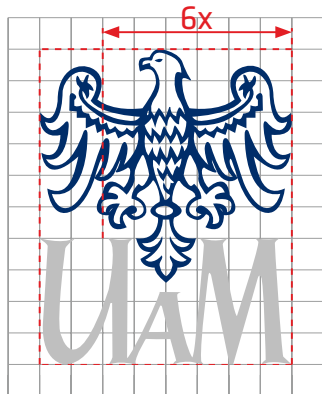
Collegium Polonicum w Słubicach

295 | CMYK 100 90 20 10 | RGB 38 50 114

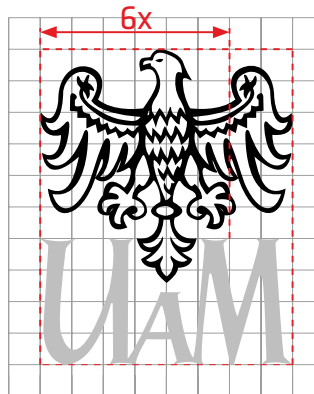
ZNAK UAM JAKO MOTYW GRAFICZNY

Logo UAM może zostać zastosowane jako biały półprzezroczysty **znak wodny**, np. na fotografiach i w materiałach filmowych.

Dopuszczalne jest także zastosowanie logo UAM oraz **przyciętego sygnetu** jako elementu ozdobnego w kolorystyce zdefiniowanej dla znaków podstawowych UAM, z możliwością zmniejszenia nasycenia koloru (w poddruku) do minimalnej wartości 15 %. Sygnet może być przycięty wyłącznie w ściśle określony sposób, z lewej lub prawej strony do krawędzi danego formatu.



lewostronnie przycięty sygnet
15 % koloru granatowego



prawostronnie przycięty sygnet
15 % koloru czarnego

Zastosowanie znaku wodnego lub przyciętego sygnetu nie zastępuje znaku UAM, który jest obowiązkowym elementem każdego materiału informacyjno-promocyjnego uczelni.

1. Znak UAM jest **obowiązkowym elementem** wszystkich nośników komunikacji informacyjno-promocyjnej Uczelni.
2. Wybór wariantu znaku: logo UAM, jednego z dwóch logotypów UAM (poziomego lub pionowego) lub logotypu jednostki zależy od dostępnej przestrzeni, formatu i przeznaczenia danego materiału. **Preferowaną wersją jest logotyp UAM**, tj. znak z pełną rozpisaną nazwą Uczelni.
3. **Jednostki badawczo-dydaktyczne oraz jednostki administracyjne** posługują się ujednoliconymi znakami opartymi na logo UAM, kolorystyce przypisanej danej jednostce i określonej typografii, w systemie modułowym.
4. **Odrębne znaki identyfikacyjne** mogą być stosowane wyłącznie przez: jednostki międzywydziałowe i ogólnouczelniane, jednostki wspólne i międzyuczelniane, ośrodki i centra uniwersyteckie, koła naukowe, samorządy i inne organizacje działające na UAM. Znaki odrębne mogą być stosowane wyłącznie w zestawieniu ze znakiem Uczelni. W zestawieniach równoległych znak UAM występuje na pierwszym miejscu i nie może być mniejszy niż znak jednostki. Odrębny znak nie może powielać elementów składowych znaku UAM.
5. Znaki UAM mają **zdefiniowaną kolorystykę**, tj. ściśle określone kolory znaku oraz tła znaku w obrębie pola ochronnego. Wyjątkiem dopuszczalnym wyłącznie dla zastosowań na artykułach promocyjnych (tzw. gadżetach: kubkach, torbach, odzieży, długopisach itp.), jest użycie znaku UAM w kolorze białym lub czarnym na jednolitym tle z palety barw zdefiniowanych dla jednostek UAM. Wszelkie inne odstępstwa od zdefiniowanej kolorystyki znaków UAM wymagają konsultacji i akceptacji Centrum Marketingu UAM.
6. Znaki UAM są dostępne wyłącznie **w języku polskim i angielskim**.
7. Znaki UAM należy umieszczać w wielkości zapewniającej czytelność i w miejscu zapewniającym jego **właściwe wyeksponowanie**.
8. **Projekty materiałów zawierających znak UAM powinny być każdorazowo przesłane w wersji elektronicznej do akceptacji Centrum Marketingu UAM, na adres siw@amu.edu.pl**. Każdy projekt wymaga osobnej weryfikacji. Zapis ten nie dotyczy materiałów tworzonych w oparciu o wzory i szablony udostępnione przez Centrum Marketingu UAM.
9. Modyfikacje wynikające z **niestandardowego zastosowania znaków UAM** (np. na tkaninie, szkłe, metalu, drewnie, w formie przestrzennej, animowanej itp.) wymagają konsultacji i akceptacji Centrum Marketingu UAM.
10. Uprawnienie do wykorzystania znaku UAM przez podmioty zewnętrzne jest przyznawane na podstawie **formalnego porozumienia o współpracy z UAM** / konkretną jednostką UAM, określającego szczegółowy zakres uprawnienia.